

Váš list číslo/zo dňa

Naše číslo  
04465/2025Vybavuje/linka  
KOMDátum  
15. 12. 2025

Vec

**Informovanie o nových povinnostiach vyplývajúcich zo zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách**

Vážený zástupca orgánu verejnej moci/verejný subjekt,

Rada pre mediálne služby, so sídlom Palisády 36, 811 06 Bratislava (ďalej len „regulátor“) Vás ako potenciálne dotknutý subjekt týmto informuje o povinnostiach vyplývajúcich z nariadenia Európskeho parlamentu a Rady z 11. 4. 2024, ktorým sa stanovuje rámec pre mediálne služby na vnútornom trhu a mení smernica 2010/13/EÚ Európskeho aktu o slobode médií (ďalej len „EMFA“) implementovaného do slovenského právneho poriadku prostredníctvom novely zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) (ďalej len „zákon č. 264/2022 Z. z.“), ktorá nadobudla účinnosť 1. novembra 2025.

Jednou z kľúčových oblastí, ktoré novela zákona vyplývajúca z EMFA upravuje, je **regulácia štátnej reklamy** (§ 103a a nasl. zákona č. 264/2022 Z. z.). Orgány verejnej moci a verejné subjekty sú povinné zabezpečiť, aby pridelovanie verejných finančných prostriedkov na štátnu reklamu bolo vykonávané v súlade s princípmi transparentnosti, rovnosti zaobchádzania a nediskriminácie. To zahŕňa povinnosť **zverejňovať informácie o uzatvorených zmluvách, výške poskytnutých prostriedkov a účele ich použitia**.

Orgán verejnej moci alebo verejný subjekt (ďalej len „zadávatel štátnej reklamy“), ktorý priamo alebo nepriamo poskytol verejné finančné prostriedky na štátnu reklamu, je povinný **oznámiť regulátorovi poskytnutie týchto verejných finančných prostriedkov za obdobie predchádzajúceho kalendárneho roka, a to do 31. januára nasledujúceho roka**. Oznámenie musí obsahovať údaje v rozsahu podľa čl. 25 ods. 2 EMFA:

- a) obchodné názvy vysielateľov alebo poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie alebo poskytovateľov online platforiem, od ktorých nakúpili služby;
- b) v príslušných prípadoch obchodné názvy podnikateľských zoskupení, ktorých súčasťou sú vysielatelia alebo poskytovatelia audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie alebo poskytovatelia online platforiem uvedení v písmene a);
- c) celkovú sumu uhradení ročne a sumy vyplatené ročne každému vysielateľovi alebo poskytovateľovi audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo poskytovateľovi online platformy.

Zadávatel štátnej reklamy je povinný ešte pred samotným zadaním alebo objednaním štátnej reklamy **zverejniť na svojom webovom sídle alebo na vopred určenom webovom sídle informácie o svojom zámere umiestniť štátnu reklamu, vrátane transparentných, objektívnych, primeraných a nediskriminačných**

Rada pre mediálne služby

Palisády 36, 811 06 Bratislava, IČO: 30844151  
+421 2 209 065 00  office@rpms.sk  rpms.sk

**kritérií** na obsahovú službu alebo online platformu, kde sa zverejní štátna reklama, na poskytovateľa obsahovej služby alebo poskytovateľa online platformy a na ich výber. Pri výbere poskytovateľa je zadávateľ povinný **uplatniť otvorený, primeraný a nediskriminačný postup, ktorý musí byť vopred známy**. Informácie o plánovanom zadaní štátnej reklamy musia byť **verejne prístupné jednoduchým, priamym a trvalým spôsobom najmenej po dobu troch rokov**.

Zadávateľ štátnej reklamy je ďalej povinný zabezpečiť, aby **výdavky na štátnu reklamu boli v rámci kalendárneho roka rozdelené medzi široké spektrum poskytovateľov** obsahových služieb pôsobiacich na relevantnom mediálnom trhu, čím sa má predísť koncentrácii verejných prostriedkov u obmedzeného počtu subjektov. Na svojom webovom sídle je takisto povinný **zverejniť informácie o realizovaných reklamných plneniach a o použitých verejných zdrojoch** v rozsahu ustanovenom podľa čl. 25 ods. 2 EMFA, uvedenom podrobnejšie vyššie v texte.

Tieto pravidlá o transparentnosti a otvorenosti postupu sa primerane uplatňujú aj na prípady, keď zadávateľ štátnej reklamy zadáva iné služby alebo tovary poskytovateľovi obsahovej služby či online platformy, ktoré síce nie sú štátnou reklamou, no sú financované z verejných zdrojov alebo súvisia s poskytnutím inej formy odplaty či výhody. Cieľom týchto ustanovení je **zabezpečiť, aby s verejnými prostriedkami určenými na mediálne plnenia bolo nakladané transparentne, nediskriminačne a v súlade so zásadami hospodárnosti a rovného prístupu všetkých relevantných subjektov na mediálnom trhu**.

V nadväznosti na uvedené Vás zároveň informujeme, že najjednoduchším spôsobom na splnenie si povinnosti oznámiť regulátorovi údaje podľa čl. 25 ods. 2 EMFA je doručiť ich prostredníctvom elektronickej schránky vpísané do formulára dostupného na webovom sídle regulátora (<https://rpms.sk/statna-reklama>).

S pozdravom

Mgr. Martin Dorociak  
riaditeľ  
Rady pre mediálne služby  
(elektronicky podpísané – v podpisovej doložke)